

# No Varejo, o Novo Normal é Agora



Pat, assim como **3/4** dos consumidores dos EUA, experimentou novos canais de compras em 2020<sup>1,4</sup>

10 anos



No primeiro trimestre de 2020, Pat fez a sua parte para contribuir com um aumento de volume do comércio eletrônico que foi equivalente aos últimos **10 anos** juntos<sup>2</sup>

Pat aumentou suas compras on-line em quase

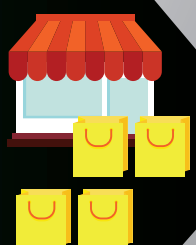
**22%**

assim como o restante dos EUA em 2020<sup>3</sup>



Pat experimentou o **BOPIS (compra on-line, retirada na loja)** e adorou, ajudando a aumentar seu uso em

**mais de 40%** em 2020<sup>4</sup>



22%

## O novo normal em tecnologia de varejo:



**81%** dos CFOs do setor de varejo afirmam que a transformação digital é uma das cinco maiores prioridades.<sup>5</sup>



**O dobro** das margens de EBIT pode ser atingido pelos varejistas.<sup>6</sup>



E a tecnologia já existe.<sup>6</sup>



Otimização de custos: "Isso está se tornando um pilar fundamental nos 'manuais de estratégia de reabertura' e modelos operacionais de muitos varejistas." – Gartner<sup>7</sup>



Mantenha seu ERP e obtenha economias significativas com o uso do suporte independente a software. Use os fundos recém-obtidos para estimular a transformação digital do varejo e operar com sucesso no novo normal.

Veja o relatório gratuito completo do Gartner, **"Principais Tendências em Transformação Digital e Inovação no Varejo para 2021"**

<sup>1</sup> "Pesquisa: US Consumer Sentiment During the Coronavirus Crisis", recuperada em 13 de maio de 2021 de <https://www.mckinsey.com/business-functions/marketing-and-sales/our-insights/survey-us-consumer-sentiment-during-the-coronavirus-crisis>

<sup>2</sup> "The Quickening", recuperado em 12 de maio de 2021 de <https://www.mckinsey.com/business-functions/strategy-and-corporate-finance/our-insights/five-fifty-the-quickening>

<sup>3</sup> "2021 Could See Record Retail Sales Growth But Economy Still Hinges on Coronavirus", recuperado em 12 de março de 2021 de <https://nrf.com/media-center/press-releases/2021-could-see-record-retail-sales-growth-economy-still-hinges>

<sup>4</sup> "Retail Speaks: Seven Imperatives for the Industry" recuperado em 10 de março de 2021 de <https://www.mckinsey.com/industries/retail/our-insights/retail-speaks-seven-imperatives-for-the-industry>

<sup>5</sup> "CFO Insights 2021: Prioridades para gastos em TI e transformação digital", Dimensional Research e Rimini Street, abril de 2021.

<sup>6</sup> "The Next Normal: The Future of Shopping: Technology Everywhere", recuperado em 9 de abril de 2021 de <https://www.mckinsey.com/featured-insights/the-next-normal/shopping>

<sup>7</sup> Kelsie Marian, Miriam Burt, Max Hammond, Hanna Karki, Robert Hetu, Sandeep Unni, "Principais tendências em transformação digital e inovação no varejo para 2021", Gartner, 5 de fevereiro de 2021